

# Résultats & analyse étude de faisabilité

## Pôle en sécurité alimentaire dans la MRC des Laurentides



- Mise en contexte
- Objectif
- Initiatives semblables
- Méthodologie
- Échantillon
- Résultats (Sondage, CISSS des Laurentides)
- Constats
- Suggestions d'orientations futures
- Remerciements



# Mise en contexte



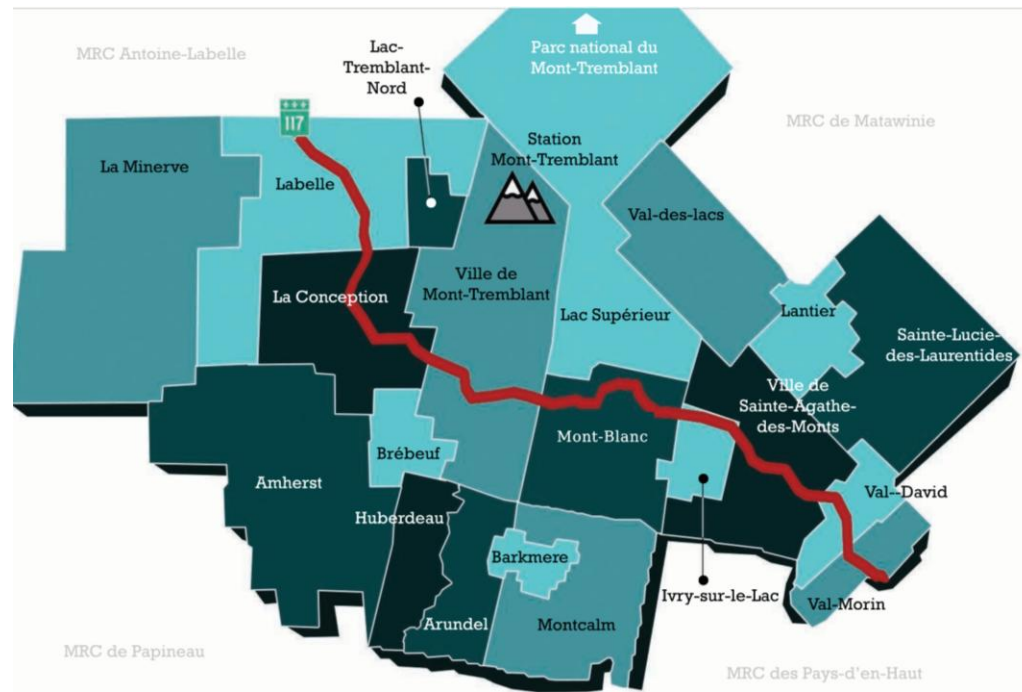
# BESOIN CRIANT DE DENRÉES ALIMENTAIRES

- **Demande d'aide alimentaire en hausse dans la MRC des Laurentides depuis 2019**
  - **+ 10 %** de 2022 à 2023
  - **+ 30 %** depuis la pandémie
  - **7 060 personnes** sous la mesure de faible revenu
    - **20 % à 25 %** bénéficient de l'aide alimentaire
    - De plus en plus avec emploi
- **Certains types de dons de denrées en baisse**
  - Viande, cannage, protéines



# SOLUTION ENVISAGÉE

- **RÉCUPÉRER LE MAXIMUM DE DONS DE DENRÉES** dans la MRC des Laurentides
- provenant **DE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ**
- et **REDISTRIBUER** équitablement aux organismes en sécurité alimentaire du territoire.



# SOLUTION ENVISAGÉE

## Création d'un pôle de logistique en sécurité alimentaire dans la MRC des Laurentides

- Lieux multiples
- Centraliser la logistique du transport de récupération et de distribution des dons de denrées
- En collaboration avec tous les organismes en sécurité alimentaire
- Grâce à une solution technologique pour gérer l'offre et la demande



# PÔLE LOGISTIQUE ALIMENTAIRE

Un **réseau de collaboration territoriale** durable intégrant

- la **production**,
- la **transformation**,
- la **distribution**,
- la **consommation**,
- et la **gestion des matières résiduelles**.



# ÉTUDE PRÉALABLE

Réalisation d'une étude de faisabilité avant d'investir temps et argent dans une solution





# OBJECTIFS de l'étude préalable

Évaluer le volume de dons alimentaires non récupérés auprès d'un échantillon d'organisations de différents secteurs d'activité de la MRC des Laurentides

Mesurer l'intérêt des organisations à participer à ce réseau éventuel

# OBJECTIFS de l'étude



Proposer une  
stratégie  
de mutualisation des  
volumes

Optimiser le transport  
basé sur l'origine et la  
destination des  
denrées

# DÉFINITION de denrée alimentaire

PRODUITS destinés à l'alimentation humaine

- FRAIS : fruits, légumes, viandes, poissons, œufs et produits laitiers
- TRANSFORMÉS : plats préparés, charcuteries, boulangerie, pâtisserie
- CONGELÉS
- SECS : céréales, légumineuses, pâtes, riz, farine
- CONSERVES
- BOISSONS NON ALCOOLISÉES : jus, sodas, eaux minérales



# MÉTHODOLOGIE



## Mai à juin 2024

1. Recherche de projets similaires
2. Communication avec relayeurs et supporteurs
3. Création de la liste de donateurs potentiels
4. Élaboration et numérisation du questionnaire
5. Résumé du projet

## Juillet à novembre 2024

6. Sondages et collecte de données (appels, envoi courriel du questionnaire et PDF, relance)



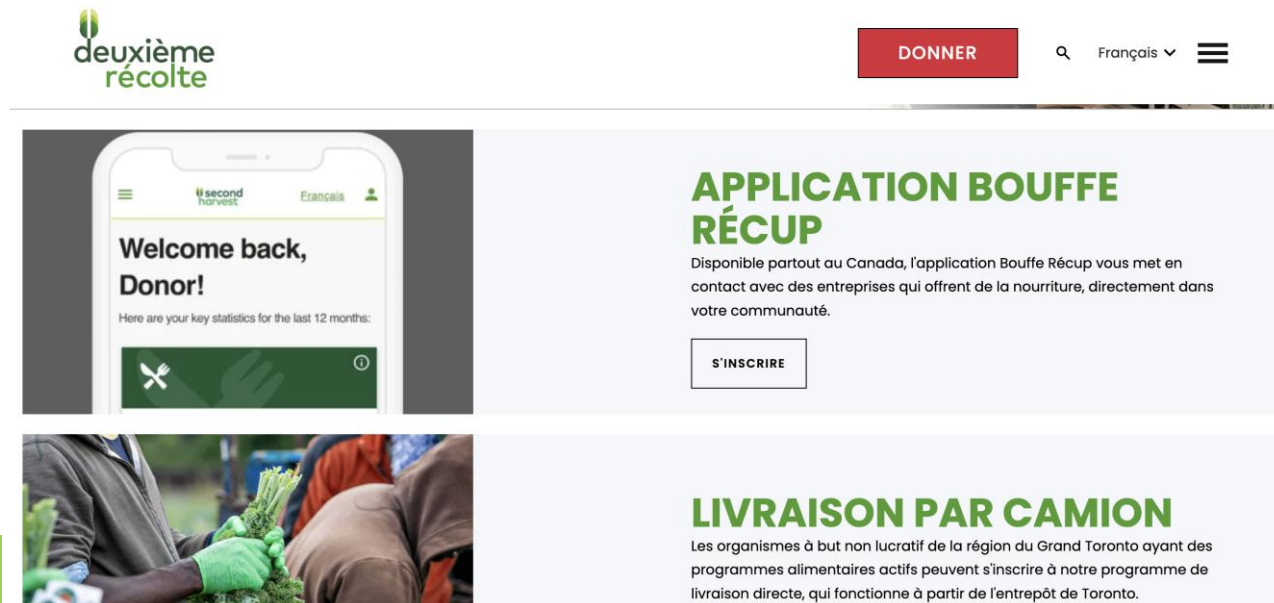
# QUESTIONNAIRE

1. **Identification des acteurs** : Collecte des informations de base (nom, coordonnées et secteur d'activité)
2. **Analyse des surplus alimentaires** : Évaluation des volumes, types, et fréquences des denrées récupérables non utilisées.
3. **Identification des pratiques actuelles** de gestion des surplus.
4. **Exploration des incitatifs et freins** : Détermination des facteurs motivant les dons alimentaires et des freins potentiels.
5. **Validation d'outils logistiques** : Recueil de l'intérêt pour des solutions logistiques (réseau de transport ou application mobile pour signaler les surplus)
6. **Identification des besoins en transport et en entreposage.**

# PROJETS SIMILAIRES

## Second Harvest – Deuxième récolte

- Application Bouffe Recup : Plateforme de partage de denrées provenant de l'agriculture (La Samaritaine est inscrite).
- Mets en lien donateurs, récupérateurs, transformateurs.
- À travers le Canada



The image shows a screenshot of the website for 'deuxième récolte' (Second Harvest). The website has a green and white color scheme. At the top left is the logo 'deuxième récolte' with a green leaf icon. To the right of the logo is a red button labeled 'DONNER'. Further right are search and language options, including 'Français' and a menu icon. The main content area is divided into two sections. The first section is titled 'APPLICATION BOUFFE RÉCUP' in large green letters. Below the title is a description: 'Disponible partout au Canada, l'application Bouffe Récup vous met en contact avec des entreprises qui offrent de la nourriture, directement dans votre communauté.' Below this is a white button labeled 'S'INSCRIRE'. To the left of this text is a smartphone mockup showing the app's interface with a 'Welcome back, Donor!' message and a 'Here are your key statistics for the last 12 months:' section. The second section is titled 'LIVRAISON PAR CAMION' in large green letters. Below the title is a description: 'Les organismes à but non lucratif de la région du Grand Toronto ayant des programmes alimentaires actifs peuvent s'inscrire à notre programme de livraison directe, qui fonctionne à partir de l'entrepôt de Toronto.' To the left of this text is a photograph of people wearing green gloves handling fresh green beans.

# PROJETS SIMILAIRES

## L'aube pôle nourricier

- Crée des ponts entre les fermes bio et les milieux institutionnels et organismes communautaires.
- Camion mutualisé.



# PROJETS SIMILAIRES

## Cultive le partage en Mauricie

- Surplus alimentaires chez les maraichers, jardins privés.
- Glanage 1/3 au producteur, 1/3 aux personnes qui viennent récolter et 1/3 aux organismes communautaires
- Sécurité alimentaire, inclusion sociale, transformation (déshydratation)

The screenshot shows the website's navigation menu with the following items: Accueil, Glanage et transformation, Agriculture urbaine, Mode de vie écoresponsable, S'impliquer, Boutique, Blogue, À propos, and a 'Zone Membre' button. Below the menu is a central graphic on a yellow background. It features six logos of partner organizations: Recolte, Trois-Rivières Recolte, Les Chénails Recolte, Shawville Recolte, Mékinac Recolte, and La Tuque Recolte. These are arranged in a row with plus signs between them. Below this row is the logo for 'La Brouette agriculture urbaine et écocitoyenneté' followed by an equals sign and the 'Cultive le partage' logo. At the bottom of the graphic, the text reads 'Agriculture urbaine • Glanage • Écocitoyenneté'. Below the graphic, the text 'Mission de Cultive le partage' is visible, followed by the start of a sentence: 'Cultive le partage œuvre au développement et à la promotion de l'agriculture urbaine et d'un mode de vie...'. A small photograph of people in a garden is partially visible at the bottom right.



# Résultats



# Échantillon

400 organisations  
potentielles

**295** organisations  
contactées (3  
appels et +)

**183 rejointes**  
(109+74)

**109 sans surplus**  
par téléphone

**74 sondages**  
envoyés

**38 complétés**  
51 %

**147 réponses**  
confirmés  
(109+ 38 )

**118 aucun**  
surplus  
**80 %**

**14 surplus à**  
donner  
**10 %**

# Raisons pour absence de surplus



Par téléphone

- Pas de denrées alimentaires dans leurs activités
- Inventaire bien géré
- Donnent déjà, à un organisme communautaire

# Ville des 38 répondants au sondage



13 répondants (38%) répondu Mont-Tremblant pour cette question.

[Mettre à jour](#)

**Lac Supérieur** **Saint-Agathe des Monts** **superieur**  
**Val-David** **Mont-Tremblant** **Val david**  
**Boisbriand** **Labelle**  
**Saint-Jérôme** **Arundel** **Mont-Blanc**  
**Val-Morin**

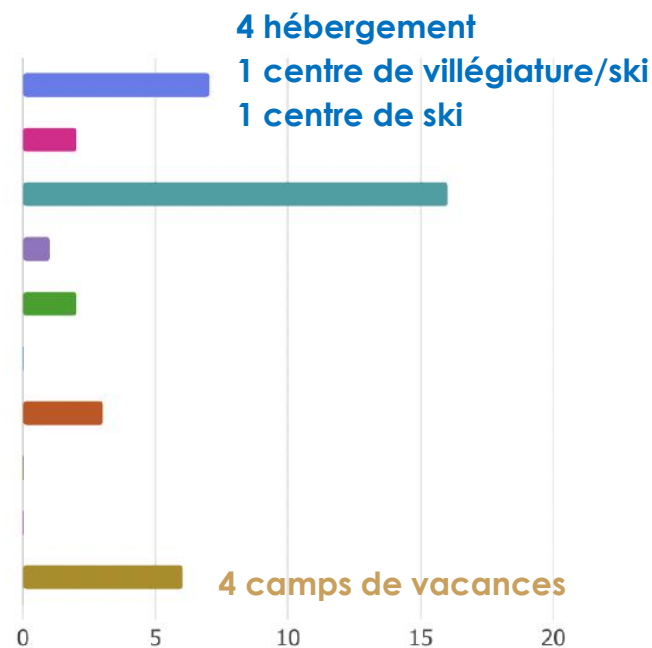
- Mont-Tremblant : 16
- Saint-Agathe : 7
- Val-David: 3
- Mont-Blanc 3
- Arundel : 2
- Labelle : 2
- Lac Supérieur : 2
- Val-Morin : 1
- St-Jérôme : 1
- Boisbriand : 1

# Secteurs des répondants au sondage



11. Parmi les choix suivants dans quel secteur d'activité oeuvrez-vous principalement ? (0 point)

● Tourisme	7
● Agriculture	2
● Alimentaire	16
● Santé	1
● Éducation	2
● Service de garde	0
● Autre service public, gouvernemental, économique	3
● Développement social	0
● Vente au détail grande surface	0
● Autres	6

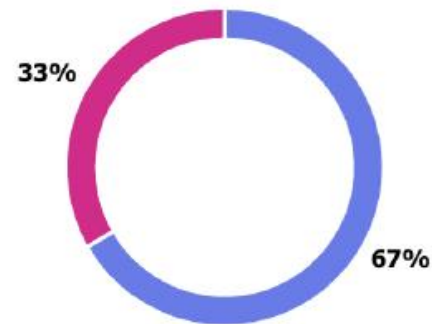


# Surplus de denrées



35. Votre organisation ou entreprise génère-t-elle des denrées alimentaires qui ne sont pas consommées, écoulées ou utilisées (que ce soit des produits frais, des restes de production, des invendus ou des excédents)? (0 point)

● Oui	22
● Non	11
● Ne sait pas	0



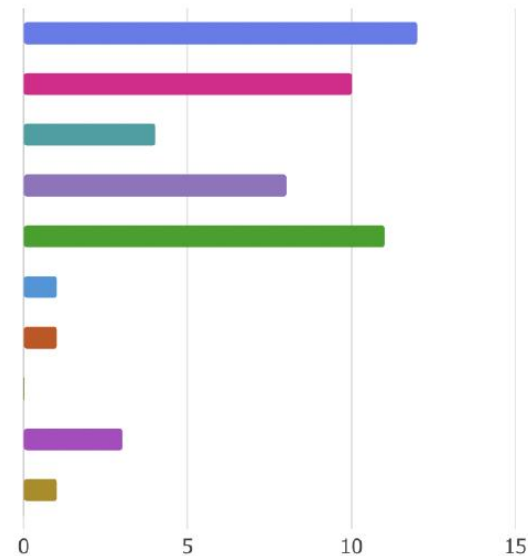
Les autres ont indiqué aucune activité en lien avec l'alimentation



# Gestion des surplus de denrées

36. Comment gérez-vous actuellement ces denrées alimentaires qui ne sont pas consommées, écoulées ou utilisées (Vous pouvez cocher plusieurs cases) (0 point)

- Don à un(des) organisme(s) communautaire(s) 12
- Don à des particuliers, au personnel 10
- Mise au bac noir, au rebut ou destruction 4
- Compostage, bac brun municipal, au jardin 8
- Stockage pour utilisation future 11
- Alimentation animale 1
- Laisser au champ (**Uniquement pour le secteur Agriculture**) 1
- Glanage : Faire ramasser ce qui reste dans les champs ou les arbres fruitiers une fois que le... 0
- Autres 3
- Autre 1



# Organismes bénéficiaires



5 répondants (38%) répondu La Samaritaine pour cette question.

**La Samaritaine**

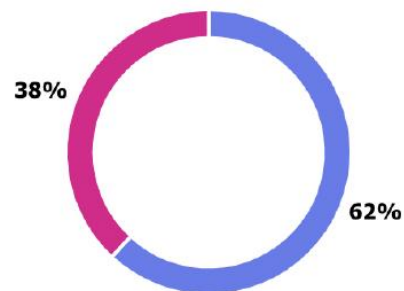
Val-David  
Partage centre aide  
Fondation OLO  
Québec  
solidarité  
Bouffe Laurentiennes  
Moissons Montréal  
moisson laurentides  
La Maison  
Chefs  
Famille  
La Table des  
Mont-Tremblant



# Surplus additionnels récupérables



39. Parmi vos denrées alimentaires qui ne sont pas consommées, écoulées ou utilisées, y en a-t-il qui pourraient être récupérables et comestibles pour l'humain ? (0 point)



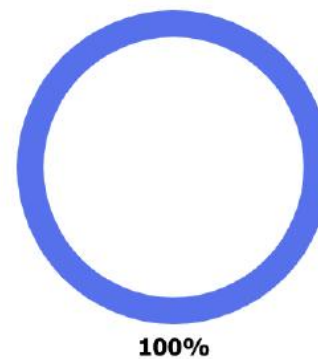
**13 ont des denrées à donner parmi ceux qui ont des surplus.**  
**62%** de ceux qui ont des surplus, en ont à donner.

# Surplus additionnels récupérables à donner



40. Accepteriez-vous de donner ces denrées récupérables (que vous ne donnez pas encore) à un organisme communautaire accrédité en sécurité alimentaire afin de réduire le gaspillage alimentaire ? (0 point)

● Oui 13  
● Non 0

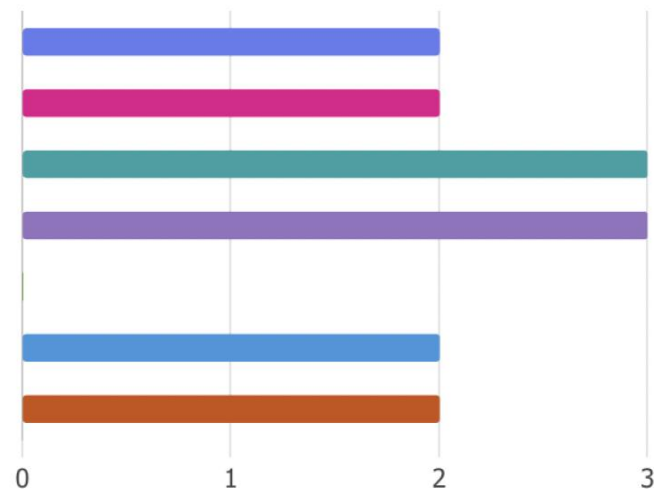


# Fréquence des surplus additionnels



45. À quelle fréquence avez-vous des denrées alimentaires récupérables et comestibles que vous ne donnez pas encore ? (0 point)

● Quotidienne	2
● Bihebdomadaire (2 fois par semaine)	2
● Hebdomadaire	3
● Mensuelle	3
● Annuelle	0
● Saisonnier	2
● Autre	2

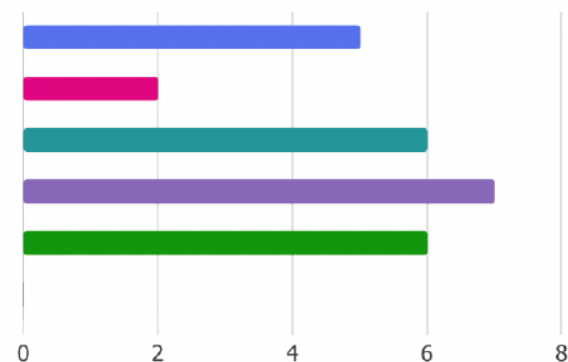


# Formats des surplus additionnels

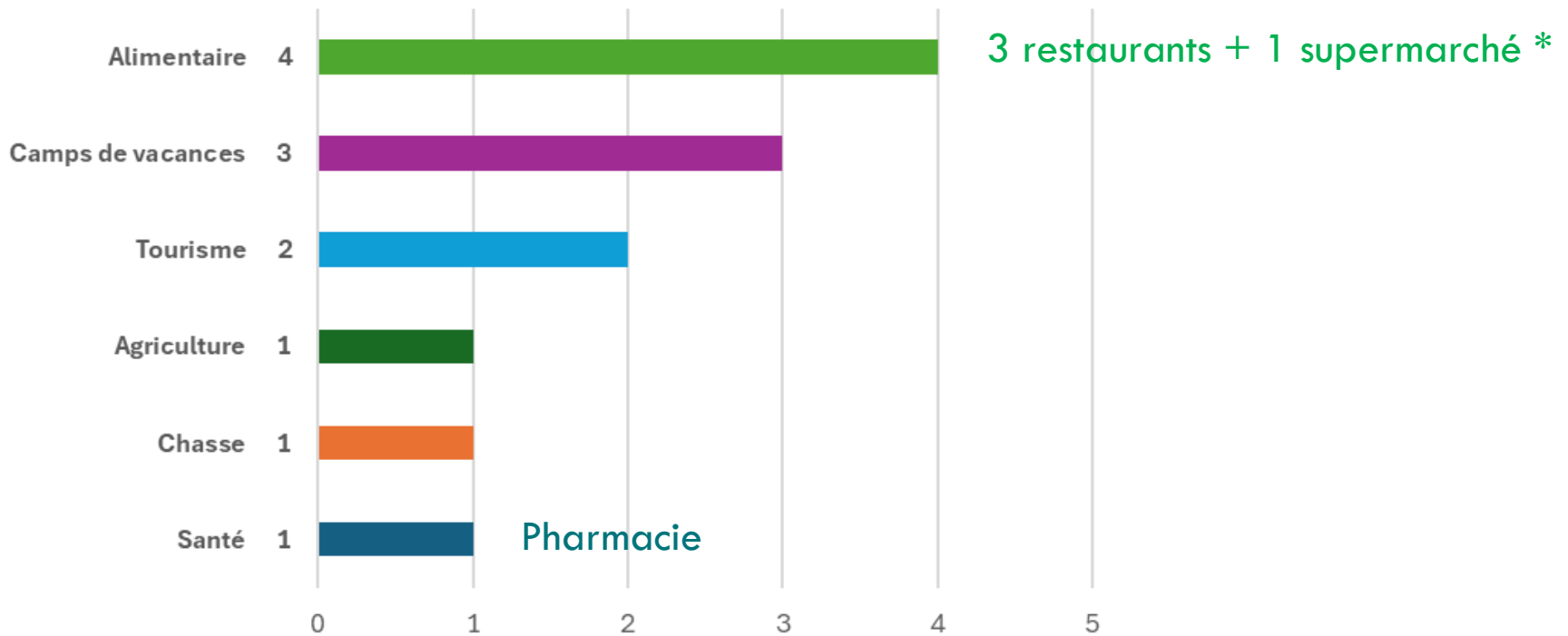


43. De manière générale, sous quelle(s) forme(s) se présentent ces denrées alimentaires récupérables que vous pourriez donner mais que vous ne donnez pas encore ? (*Plusieurs réponses possibles*) (0 point)

● En vrac	5
● Préemballée	2
● Cuisinée (plats préparés)	6
● Congelée	7
● Réfrigérée	6
● Autre (Préciser)	0



# Secteur des organisations avec surplus additionnels



# Volume de denrées



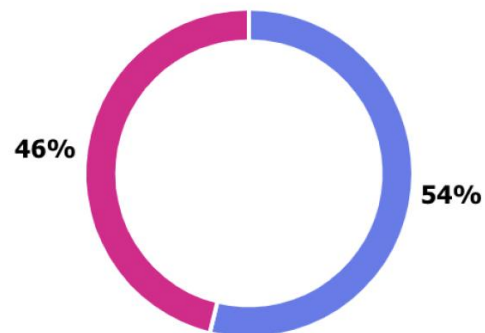
- 1/3 trop variable, ne peuvent quantifier (4 répondants)
- 1/3 volume intéressant
  - Valeur de près de 10 000 \$ l'an dernier (Camp Carowanis)
  - Environ 10 kg de poulet coupé
  - Bagels congelés, environ (20 x 12)/2 semaines
  - (+/- 50 plats cuisinés + viande + boulangerie) / semaine + (20 kg fruits et légumes + produits laitiers) / jour (Métro Ste-Agathe)
- 1 ne sait pas car vient d'être engagé
- Agriculture : 1-2 item moment précis (citrouille, courge )

# Espace d'entreposage jusqu'à la collecte



49. Avez-vous actuellement de l'espace d'entreposage inutilisé ou excédentaire pour les denrées récupérables afin de les entreposer jusqu'à leur collecte? (0 point)

● Oui 7  
● Non 6

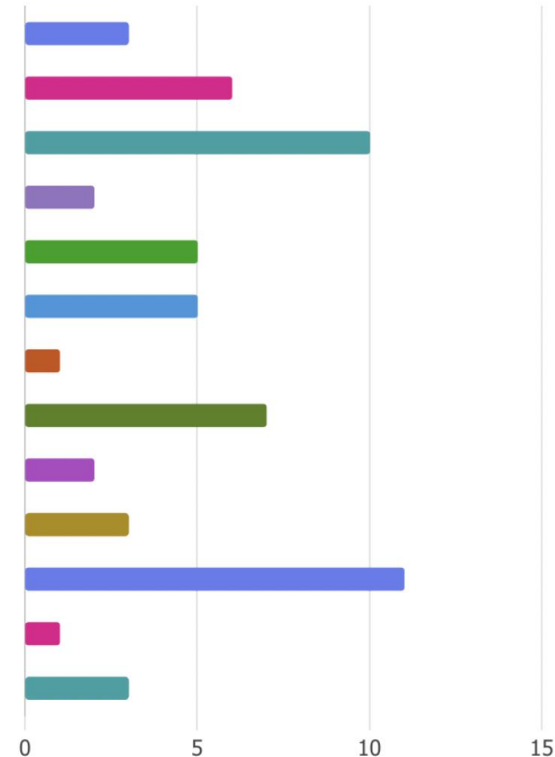




# Arguments incitatifs à donner

50. Pour chacun des éléments suivants, veuillez indiquer ceux qui vous incitent ou vous inciteraient à donner davantage de vos denrées alimentaires récupérables. (Vous pouvez cocher plusieurs cases) (0 point)

- Réduction des coûts liés à l'élimination des déchets ou aux bacs à ordure 3
- Reçu de charité, avantages fiscaux (entre 35 % et 50 % de crédit d'impôt selon la valeur des... 6
- Partenariat avec des organisations de bienfaisance ou des banques alimentaires... 10
- Connaissance des organismes qui reçoivent vos denrées 2
- Collecte régulière des denrées récupérables (horaire régulier, fiable et fréquent) 5
- Solution clef en main qui minimise votre implication 5
- Soutien sur le plan de la logistique (formation, main-d'oeuvre, transport, entreposage, ajout... 1
- Visibilité ou reconnaissance de votre organisation à titre de donatrice (mention... 7
- Conformité avec réglementation sanitaire et de sécurité 2
- Responsabilité légale transférée à l'organisme qui collecte vos denrées alimentaires 3
- Contribution à la réduction du gaspillage alimentaire 11
- Autre 1
- Autre 3



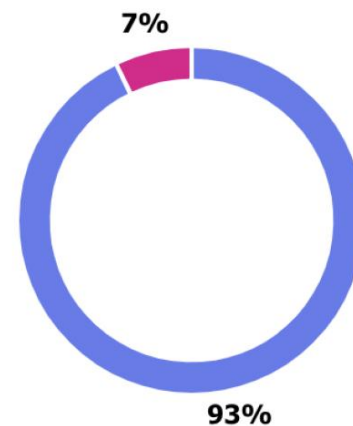


# Intérêt réseau de transport de collecte



52. Si un réseau de transport de collecte de dons alimentaires était implanté, seriez-vous intéressé à y participer ? (0 point)

- Oui 13
- Non 1
- J'ai déjà mon propre transport, je pourrais livrer moi-même mes surplus. 0



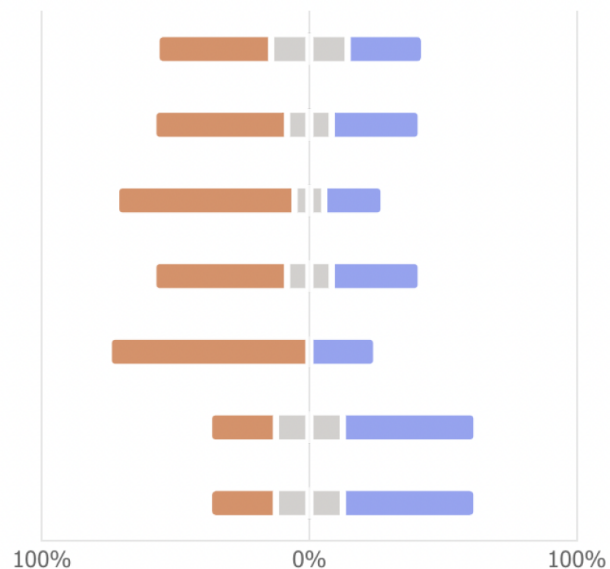
# Meilleurs moments



53. Quelle(s) serait(aient) la ou les meilleures journées de la semaine pour venir récupérer vos dons alimentaires ?  
Et parmi cette(ces) journée(s), quel serait le meilleur moment de la journée ? Cocher la ou les cases de votre choix. (0 point)

● Matinée ● Après-midi ● Soirée

Lundi  
Mardi  
Mercredi  
Jeudi  
Vendredi  
Samedi  
Dimanche



# Raisons non intérêt réseau de transport



55. Parmi les choix suivants, veuillez indiquer la ou les raisons pour lesquelles vous ne seriez pas intéressé à participer à ce réseau de transport de collecte de dons alimentaires ? (0 point)

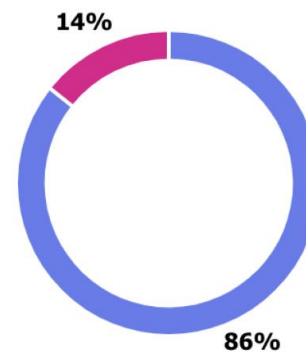
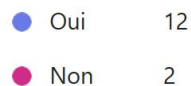
- |  |   |
|--|---|
| ● Manque de ressources humaines  | 0 |
| ● Inquiétude concernant la complexité administrative ou opérationnelle                               | 0 |
| ● Préoccupations concernant le respect des normes d'hygiène et de salubrité des denrées alimentaires | 1 |
| ● Volume insuffisant de denrées alimentaires récupérables  | 1 |
| ● Autres   | 0 |



# Intérêt pour solutions technologiques



61. Si une solution numérique sous forme d'application mobile était mise en place pour vous permettre de signaler rapidement que vous avez des dons alimentaires à récupérer, souhaiteriez-vous y participer ? (0 point)





# Raisons non intérêt solutions technologiques

62. Parmi les choix suivants, veuillez indiquer la ou les raisons pour lesquelles vous ne souhaiteriez pas participer à cette éventuelle solution numérique sous forme d'application cellulaire. (0 point)

- Manque de temps pour se former sur l'application 0
- Manque de personnel qualifié pour utiliser l'application 0
- Préoccupations concernant l'application cellulaire (confidentialité, fiabilité, durabilité) 0
- Préférence pour d'autres moyens de communication (texto, appel, courriel). 2
- Utilise déjà une application 0
- Autres 0





# Rencontre CISSS des Laurentides

7 établissements dans la MRC des Laurentides

## Surplus en quantité importante et régulière

1. Centre multiservice de Sainte-Agathe : **Tablée des chefs**
2. Centres d'hébergement :
  1. Sainte-Agathe : Pavillon Philippe-Lapointe
  2. Maison des aînés : **Tablée des chefs**
  3. Huberdeau
  4. Tremblant : temporairement fermé
  5. Labelle : en construction
3. Centre jeunesse à Sainte-Agathe (centre d'adaptation)

# CISSS Laurentides



## Avantages avec la Tableé des chefs :

- Satisfaction générale envers leur service
- Gestion de la logistique des dons avec un logiciel déjà en place
- Reddition annuelle fournie, statistiques précises (Comme Bouffe laurentienne )
- Pointage aux organismes récipiendaires
- Fourniture de barquettes (coût annuel de 200 \$ pour l'institution).
- Employés rémunérés (et non bénévoles).







# La Tablée des Chefs

- Se concentre sur les secteurs HRE (hôtels, restaurants, événements)
- Service de jumelage entre donateurs et bénéficiaires
- Interviennent directement dans les cuisines pour l'éducation et la transformation des surplus en repas
- 80 % de denrées traitées sont sous forme de repas préparés
- 4 écoles dans les centres urbains,
- Installant de frigos chez les donateurs
- **Logiciel de gestion** (facilitant coordination et logistique)
- **Ne dispose pas de solution de transport**

- Tableau de bord
- Bon de reception
- Statistiques
- Calendrier
- Contrat d'engagement
- Menu

**Bouffe  
Laurentienne**  
PROCHAINE  
CUEILLETTE  
JAN. 27, 2025,  
06H00

**12086.55**  
NOMBRE DE  
PORTIONS  
REÇUES

**22**  
NOMBRE DE  
CUEILLETES  
RÉUSSIES

**1**  
**BON DE RECEPTION NON-COMPLÉTÉ**  
**AIDE**  
2014 © Propulsé par G l'agence

PROCHAINES  
CUILLETES :

STATISTIQUES COMPLETES

1208	0	0	108
Quantité de nourriture	Nombre de sacs à pain	Nombre de sacs à pain Première Moisson	Nombre de contenants réguliers
0			
Nombre de gros contenants	0	0	0
0			
Nombre de boîtes	Nombre de grosses chaudières	Nombre de petites chaudières	Nombre de demi contenants

Mon calendrier

Cueillettes réussies

# La Tablée des Chefs



- Pas de production, font des ateliers dans les écoles
- Équipe d'employés à temps plein
- Fiabilité et image de marque forte
- Pour le vrac, collabore avec 2e Récolte (1er arrivé, 1er servi)
- Financement
- Notoriété, visibilité
  - **Site Internet**
- Grand réseau de collaborateurs pan canadiens

# CISSS Laurentides



## Prochaines étapes

- Pour les autres établissements continuer avec la Tablee des chefs
- Redistribution locale grâce au pointage (liste fournie à la Tablee)
- Possibilité d'étudier la récupération d'autres types de denrées
  - Sèches ou réfrigérées, dates de péremption dépassées ou rejetées pour toutes autres raisons.

## Enjeu à l'hôpital

- Espace de congélation limité
- Possibilité d'ajouter un espace dédié dans la chambre froide

# Collaboration additionnelle avec la Tablée des chefs



- Collaboration existe déjà
- Possibilité pour les organismes avec transport d'agir comme transporteur et/ou relais au sein de la MRC des Laurentides
- Possibilité d'utiliser leur logiciel comme récepteur de denrées et d'en faire la promotion en assurant le pointage ciblé
- Potentiel de collaboration sur le plan des communications
  - Potentiel de visibilité sur leur site Web

# CONSTATS



# Tendances émergentes



- **Sensibilité à la cause**, accueil positif
  - On ne veut pas gaspiller
  - Répondants conscients de la pression \$ sur les ménages à faible revenu
- **Ceux qui ont des surplus:**
  - Veulent donner
  - Sont intéressés par un réseau de transport de collecte
  - Sont intéressés par une solution numérique de type application mobile pour communiquer leur offre de surplus

# Tendances émergentes



## POTENTIEL DE DONNS

- **Capacité à donner encore plus (61 % de ceux qui donnent déjà )**
- **Donnerait plus si réseau bien organisé**
- **Dons seraient fréquents** : quotidien, hebdo. Bi-hebdo
- **Marché d'alimentation** de petite surface et restauration : Gestion serrée de l'inventaire
- **Certaines grandes entités touristiques** pourraient augmenter leurs dons les week-ends et en soirée si transport offert.



# Tendances émergentes



## POTENTIEL DE DON PAR SECTEUR

### ➤ **Meilleur potentiel de surplus alimentaires**

- Touristique: Centre de villégiature, stations de ski, Casino, hôtelier
- Établissements de santé
- Camp de vacances
- Résidences pour personne âgées

### ➤ **Potentiel moyen**

- Chaîne de restauration
- Chasse
- Agriculture

### ➤ **Faible potentiel**

- Éducation
- Restauration (Étude terrain ?)

# Tendances émergentes



## ARGUMENTS À COMMUNIQUER POUR INCITER À DONNER

- **Diminuer le gaspillage alimentaire** : contribuer à une solution durable
- **Partenariat** : Collaboration avec les comptoirs alimentaires et organismes de bienfaisance locales et de la région
- **Visibilité et reconnaissance** : Mention publique des organisations donatrices
- **Reçus d'impôt**
- **Collecte régulière**
- **Service clef en main**
- **Statistiques offertes**

# Constats



- **Il y a un potentiel mais manque de données pour développer un pôle actuellement.**
- **La fiabilité du service de récupération est clef**, certaines entreprises ont trouvé d'autres moyens plus fiables car expérience passée décevante, pas en mesure de récupérer leur quantité et ni d'offrir un service régulier.
- **Si une organisation s'engage à donner, assurer un suivi constant, fréquent et fiable.**



## Défis de l'étude

- Difficulté à rejoindre la bonne personne et avoir réponse
  - Exige beaucoup de temps : Appel téléphonique + sondage r en ligne
- Difficulté à évaluer précisément le volume de dons.
  - Outre le domaine de la santé, pas de ressource pour exercice de volumétrie afin d'indiquer précisément ce qui est jeté
- BL méconnue des entreprises et organisations rejointes
  - Les comptoirs alimentaires sont davantage connus.
- Ce qui aurait peut-être augmenter le taux de réponse
  - Sondage téléphonique uniquement ?
  - Approche terrain mais chronophage
  - Campagne de communication préalable



## Répercussions positives

- **Sensibilisation** : La démarche en soi profite à la cause
- **Synergie** : renforce la coopération entre les acteurs communautaires, privés, institutionnels
- **Notoriété** : Améliore la visibilité de Bouffe laurentienne et des comptoirs
- **Mutualisation** : Projet au nom de l'ensemble des organisations en sécurité alimentaire
- **Dons reçus et à recevoir**
  - Denrées récupérés (3-4 entreprises)
  - Prêt à donner : Organisation de taille en tourisme
  - Communiqueront avec Bouffe dans l'éventualité

# Suggestions d'actions futures



- Pour développer un pôle logistique en sécurité alimentaire, il faut se doter d'une vision territoriale
  - Passer d'une vision locale à une vision territoriale ?
  - Confirmer l'intérêt et l'engagement des organismes en sécurité alimentaire
  - Mutualisation de ressources
    - Financement, ressource humaine, transport, outils de com.
- Communication essentielle pour augmenter les dons
  - Faire connaître les services de récupération et de distribution
- Clarifier collaboration/partenariat avec la Tablee des chefs
- Gestion d'une BD des organisations et entreprises (Toucan)

# Suggestions d'orientations



## **Vision territoriale - parler d'une même voix**

- Créer une identité propre
  - Rassembler les organismes de l'écosystème en sécurité alimentaire
  - Favoriser une équité de redistribution
  - Faciliter et maximiser les communications, économie d'échelle
  - Augmenter possibilité/stabilité de financement
  - Favoriser pérennité des services à travers tout le territoire
- Développer une plateforme web
  - Devenir la référence en sécurité alimentaire dans la MRC
  - Un point de chute pour l'ensemble des organisations, particuliers
- Élaborer un plan de communication

# REMERCIEMENTS

## PARTENAIRES FINANCIERS

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
des Laurentides



## FIERS SUPPORTEURS

NOTRE TERRITOIRE  
NOUS É AVENIR

